

PRESSEMITTEILUNG
Potsdam, 19.05.2022

Save the Date

„IT'S ALL MEDIATECH NOW“ IM STUDIO BABELSBERG BEI DER MEDIATECH HUB CONFERENCE AM 28.-29. SEPTEMBER 2022

Erstmals findet die MediaTech Hub Conference 2022 bereits im frühen Herbst am 28.-29. September statt. Unter dem neuen Motto „It's all MediaTech now“ lädt Deutschlands einzige Konferenz zu Medientechnologien eine kreative Community aus internationalen Top-Speakern, Medienexpert:innen und Tech-Pionieren zum Austausch ins Studio Babelsberg – dem Hollywood Europas.

„Wir freuen uns schon auf ein ganz neues Babelsberg-Feeling bei der MediaTech Hub Conference 2022! In diesem Jahr heißen wir unsere Teilnehmer:innen bereits im goldenen September willkommen und haben unser Programm neu ausgerichtet“, erklärt Konferenzleiter Peter Effenberg. „Neben den Sessions auf unseren Bühnen, praxisorientierten Workshops, interaktiven Netzwerkformaten sowie dem Online-Angebot auf unserer Konferenzplattform bieten wir unseren Live-Teilnehmer:innen auch geführte Touren durchs Studio Babelsberg. Filmfans können hier einen exklusiven Blick hinter die Kulissen einer echten Hightech-Filmproduktion werfen“, so Effenberg weiter.

„Sustainability, Cloud and the New Virtual“ – Die Schlüsselthemen der Konferenz

Die Unterscheidung von MediaTech für Entertainment und Industry war gestern – heute sind Medientechnologien Herzstück und Ausgangspunkt unserer gesamten Lebens- und Arbeitswelt. Die MediaTech Hub Conference 2022 nimmt die gegenwärtig prägendsten Themen in den Blick: Nachhaltigkeit, Cloud-Technologie und „The New Virtual“. Wie treibt MediaTech die Dekarbonisierung der Filmproduktion voran? Wie lassen sich Workflows technologisch optimieren? Welche neuen Möglichkeiten bietet Blockchain für Cloud-Services? Und was steckt hinter dem Metaverse-Hype und der Zunahme von synthetischem Content? Dies sind nur ein paar der Fragen, die führende MediaTech-Expert:innen auf der Konferenz diskutieren werden.

„Als einzige B2B-Konferenz zu Medientechnologien in Deutschland bieten wir *das* Update zu den aktuellen MediaTech-Trends. In kreativer Atmosphäre kommen Vordenker:innen aus allen Bereichen zusammen und präsentieren technologische Innovationen, Best Practices und Ideen für eine zukunftsfähige Wirtschaft. Als Veranstalter der Konferenz bringen wir mit dem MediaTech Hub Potsdam auch unser eigenes Know-How ein und freuen uns schon sehr auf den internationalen Austausch“, betont Andrea Wickleder, Geschäftsführerin des MediaTech Hub Potsdam.

Live und Online: #mthcon2022 bietet wieder ein hybrides Konferenzerlebnis

Auch in diesem Jahr ist die MediaTech Hub Conference wieder hybrid. Über eine maßgeschneiderte digitale Konferenzplattform und die #mthcon2022 App können Teilnehmer*innen remote alle Sessions live verfolgen, an Workshops teilnehmen und sich direkt mit anderen Teilnehmenden vernetzen.

Über die MediaTech Hub Conference

Die MediaTech Hub Conference ist die einzige B2B-Veranstaltung zu Medientechnologien in Deutschland. Mit zahlreichen digitalen Technologien und Geschäftsmodellen im Bereich Audio und Video, prägt MediaTech wesentlich unsere Lebens- und Arbeitswelt. Auf der MTH-Conference vernetzen wir Know-how aus allen Branchen, damit unsere Teilnehmer:innen die Medientechnologien von heute nutzen können, um ihr Business von morgen zu gestalten.

Für Bildmaterial und Fragen wenden Sie sich bitte an:

Irmela Wrogemann
T +49 151 207 65 924
press@mth-conference.de